



Resumen de la campaña

Uno de cada cinco estadounidenses experimenta una inquietud relacionada a la salud mental cada año, según los datos más recientes de la Alianza Nacional sobre Enfermedades Mentales (NAMI). El bienestar emocional dañado puede afectar a la salud, las relaciones y las finanzas personales, así como también al desempeño, la confiabilidad y las dinámicas en equipo en el trabajo.

CuraLinc Healthcare entrega nuestra campaña anual anti estigma para ayudar a las organizaciones a centrarse en normalizar la necesidad de recursos para la salud mental y quitar las barreras para aquellos que quieran acceder al cuidado. La publicación de estos materiales coincide con el Mes Nacional de Concientización sobre la Salud Mental en mayo. Sin embargo, todo el contenido se encuentra siempre vigente y es apropiado utilizarlo en cualquier momento.

Este año, la campaña 1in5 presenta un kit robusto de materiales diseñados para conquistar los desafíos relacionados a conversar sobre salud mental y proveer a las personas con herramientas e información para defenderse a sí mismos y a otros. Visite el sitio web www.1in5.info para explorar una variedad recursos útiles, incluidos cursos rápidos, hojas de consejos educativos, una autoevaluación de salud mental y enlaces externos a podcasts, entre otros.



www.1in5.info

